



Bitte zuerst lesen!



Was man wissen sollte:

- Die App:

Eine App ist ein Aufmerksamkeits-Tool, was vergleichbar einer Anzeige in einer Zeitung funktioniert - dies aber auf dem Markt der „mobilen Medien“ und da das Handy inzwischen zum Alltag allgegenwärtig dabei ist, ist die App eben auch immer dabei und kann mal kurz einem Freund gezeigt und empfohlen werden.

Neu ist, dass man die Downloads - also die Aufmerksamkeit einer App im Vergleich zur Print-Anzeige - direkt kontrollieren kann. Wir können Euch auf Anfrage die aktuellen Downloads länderspezifisch mitteilen.

- Vorbereitung:

Den Preis für die App können wir deshalb so „günstig“ anbieten, weil wir ähnlich wie z.B. beim Template-System für Wordpress von gewisse Vorlagen ausgehen, die standardisiert sind - aber doch durch individuelle Gestaltung und Grafik einen eigenen Charakter erhalten. Dadurch kann viel und kostenintensive Arbeit direkt beim Kunden direkt vorbereitet werden, was wir dann auch mit diesem „günstigen“ Preis weitergeben und hoffen, dadurch auch Leuten die Möglichkeit geben zu können, die sonst nie eine App bezahlen könnten.

- Was müsst ihr machen:

Für die App braucht man *Grafiken, Fotos, Audios und Videos*.

1.] Die **Grafiken & Fotos** müssen bestimmte Formate haben (*siehe dazu: „HANDBUCH_Musikapp.pdf“*)

2.] Die **Audios** müssen im Format MP3 auf einem Server (*bei/über euch*) liegen.

Ihr solltet sie kürzen und in möglichst kleiner Datenrate anbieten, dass sie auch ohne WLAN zügig abspielen

Die Links zu den Audios müssen generiert werden (*siehe dazu: „Apperclass-Musikapp-Template.xls“*)

3.] Für **Videos** empfehlen wir Links zu YouTube, es ist aber auch jeder andere Server-Link möglich.

Die Links zu den Videos müssen generiert werden (*siehe dazu: „Apperclass-Musikapp-Template.xls“*)

4.] Eure **Links** zu Facebook, Twitter, euren Webseiten solltet ihr sammeln (*siehe dazu: „Apperclass-Musikapp-Template.xls“*)

5.] In der späteren App kann man ein „News“ & „Dates“ - Feld anlegen, womit auch nach der Veröffentlichung der App über den Zugang auf dem Apperclass-Webserver „dynamisch“ diese Inhalte aktualisiert werden können.



- Copyright/Nutzungsrechte:

In der App dürfen nur Grafiken, Bilder, Musik und Videos integriert und verlinkt werden, an denen ihr als Auftraggeber die Nutzungsrechte habt - d.h. die Musik ist von Euch, man hat von den Fotografen - am besten natürlich schriftlich die Genehmigung, dass man seine Bilder auch in einer App verwenden darf, ebenso verhält es sich mit den Urhebern von Grafiken. Zu Videos darf man nur linkern, wenn sie etwas mit dem Künstler direkt zu tun haben und frei zugänglich sind - und zu eigenen ist natürlich selbstverständlich! Eventuelle GEMA-Forderungen gehen zu Lasten des Auftraggebers.

HINWEIS: *Mit der Auftragserteilung an Apperclass genehmigt ihr die Apperclass-Geschäftsbedingungen und bestätigt, dass ihr Apperclass als Dienstleister von allen Ansprüchen Dritter frei haltet und dafür die Haftung übernimmt.*

- Apperclass & Apple:

Apperclass ist bemüht - *ab Zahlungseingang* - innerhalb von drei Werktagen die App zu generieren und sie bei Apple zum Download für den iTunes-App-Store einreichen. Apple wird die App prüfen, was nach den vorliegenden Erfahrungen mindestens eine, aber auch bis zu drei Wochen dauern kann. Auf diesen Prozess hat Apperclass keinen Einfluss.

Lehnt Apple die App aus irgendeinem Grunde ab, so wird Apperclass sich zusammen mit dem Auftraggeber bemühen, dieses Hindernis gemeinsam aus dem Wege zu räumen, um die App im App-Store verfügbar zu machen.

Sobald die App im iTunes-App-Store erhältlich ist, hat der Auftraggeber zu prüfen, ob die App „*mängelfrei*“ ist. Hierzu besteht eine Frist von vier Wochen ab Veröffentlichung. Jeder anschließende Änderungswunsch ist mit Kosten verbunden, die Apperclass nach Aufwand dem Auftraggeber in Rechnung stellt. Bei veröffentlichten Apps über diese Frist hinaus gibt es keine Update-Möglichkeit - außer den „*News*“ und „*Dates*“, die über den Login des Auftraggebers auf den Webseiten von Apperclass aktualisiert werden können.

HINWEIS: *Apple hat in der Vergangenheit schon öfters seine Richtlinien bzgl. der Apps/dem App-Store geändert und anschließend Apps gelöscht, die den neuen Anforderungen nicht entsprechen. Ist für Apperclass und den Auftraggeber die Mängel-Prüfungsfrist abgelaufen und Apple ändert seine Richtlinien und schließt die betreffende App von der Verfügbarkeit im Apple iTunes-App-Store aus, so besteht für den Auftraggeber gegenüber Apperclass keinerlei Anspruch auf Rückerstattung der Zahl-Summe.*



- Und sonst noch:

Apperclass wird den Funktionsumfang der Apps kontinuierlich erweitern. Für bereits veröffentlichte Apps besteht dadurch kein Anspruch auf Nachbesserung.

Apperclass behält sich vor, die Erstellung, Bearbeitung und Abwicklung von Apps ohne Begründung abzulehnen. Der Auftraggeber erhält selbstverständlich sein gezahltes Geld zurück. Weitere Ansprüche des Auftraggebers bestehen dadurch nicht.

- „Verwaiste“ Apps:

Um das Internet *nicht auch noch mit endlos zuzumüllen*, wird Apperclass in gewissen Abständen (*meist jährlich*) an die Auftraggeber einer App eine Mail aussenden, ob ihre App noch aktuell ist. Erhalten wir innerhalb von drei Monaten darauf hin keine Reaktion, so gehen wir davon aus, dass das Projekt oder die Band bzw. der Bedarf für die App nicht mehr existiert und werden Apple anweisen, diese App aus dem App-Store zu entfernen.

HINWEIS: Bei Apperclass befindet sich im Download-Bereich eine **.zip-Datei**, die ein detailliertes **Anforderungs-Handbuch für die ganzen Grafiken** enthält sowie eine **Excel-Datei**, in die sie für die Vorbereitung alle Links und Namen (z.B. Albumtitel, Songnamen, URLs) eintragen können, was die spätere Arbeit im Apperclass-Webbrowser deutlich erleichtert: → **Zum Download!**